

- Visiedocument -

Kopenhagen, 14 december 2009

Tijdens de onderhandelingen over een nieuw klimaatakkoord in Kopenhagen hebben regeringsleiders een historische kans om adequate maatregelen te nemen tegen de opwarming van de aarde. De oplossingen om een verdere temperatuurstijging te voorkomen, zijn door nieuw wetenschappelijk en technisch potentieel binnen handbereik. Het gaat nu vooral om concrete actie. Overheden, bedrijven en consumenten kunnen een noodzakelijke verandering realiseren, maar zijn afhankelijk van de politieke wil om in internationaal kader afspraken te maken.

Eneco is aanwezig in Kopenhagen om de Nederlandse onderhandelingsdelegatie steun en inspiratie te bieden. Een denktank van circa 20 deskundigen op het gebied van verduurzaming is op uitnodiging van Eneco met de trein 'Kopenhagen Express' meegereisd om het belang van COP15 te onderstrepen. De leden van de denktank zijn onder meer afkomstig uit energiebranche, bancaire sector, wetenschap, milieubeweging en journalistiek. Binnen de denktank wordt actief gediscussieerd over de mogelijkheden om, in een goede samenwerking tussen bedrijfsleven en overheid, een daadwerkelijke verandering te realiseren in het consumptiepatroon en energieverbruik van mensen.

In gezamenlijkheid komt de denktank tot de volgende conclusies:

Ja, het kan

Overheid, burgers en bedrijfsleven kunnen samen het tij keren. De rekening van de welvaart mag niet terecht komen bij de volgende generatie of bij ontwikkelingslanden.

Gelijk speelveld en hefboom

Alle maatschappelijke kosten voor energieopwekking moeten in de kostprijs worden verwerkt, inclusief die van CO₂-uitstoot. De belastinginkomsten hieruit worden direct besteed aan duurzame oplossingen.

De oplossing ligt dichtbij huis

Breng het probleem en de oplossing dichtbij de burgers. Geef ruimte voor eigen duurzame opwekking van energie door bedrijven, huishoudens en wijken (*smart energy city*). Geef elke burger zijn eigen CO₂-quotum. Koppel de WOZ-belasting op woningen bijvoorbeeld aan het energielabel van het huis.

Focus biedt kans

Nederland moet fundamenteel kiezen voor één of hooguit enkele speerpunten (bijvoorbeeld *bio based economy*, wind op zee, elektrisch rijden of slim gas) om op dat gebied voorop te lopen in de wereld en zo een nieuwe exportmarkt te creëren.