



Halfjaarbericht/Half-year report  
2002

## ENECO Energie op koers

### Resultaten

De geconsolideerde omzet energie bleef in de eerste helft van 2002 met ruim 6% achter op de in de overeenkomstige periode van het vorige jaar behaalde omzet. Dit wordt ondermeer veroorzaakt door de lagere afzet van warmte en gas. Ten gevolge van het relatief warme eerste kwartaal bleef de afzet van gas in volume aan kleinverbruikers met 8% achter. De lagere omzet energie had geen negatieve gevolgen voor de bruto marge energie. Deze overtreft de in de eerste helft van 2001 behaalde bruto marge met € 10 miljoen. In procenten nam de bruto marge toe van 29% voor het eerste halfjaar 2001 tot 32% in de verslagperiode. De stijging van de bruto marge is het gevolg van gunstiger inkooprijzen van elektriciteit op de APX en import van buitenlandse stroom.

De bedrijfskosten stegen van € 313 miljoen in het eerste halfjaar 2001 tot € 329 miljoen in de vergelijkbare periode van dit jaar. Mede hierdoor daalde het bedrijfsresultaat van € 150 miljoen in 2001 tot € 134 miljoen in de verslagperiode.

### Divisie Business to Business

Sinds het vrijkomen van de midzakelijke markt per januari 2002, is bijna een derde van de elektriciteitsklanten geswitched, maar is voor ENECO Energie het netto effect verwaarloosbaar. Het volume in kWh is nagenoeg op hetzelfde niveau gehandhaafd.

Belangrijke contracten zijn onder andere afgesloten met het ministerie van Defensie, Parnassia en met Agro Energy (combinatie van LTO en Rabobank). De interesse voor duurzame elektriciteit is met name bij overheidsinstellingen aanwezig en in mindere mate bij andere bedrijven.

### Divisie Consumenten

In de eerste helft van 2002 is het aantal Ecoström® klanten gestegen naar 270.000. Eind 2001 waren dat nog 160.000 klanten. Tevens is in het eerste halfjaar de basis gelegd om het distributiekanaal verder uit te breiden. Met witgoedketen Megapool wordt gestart om de contactmomenten met klanten te kunnen vergroten. De afzet van elektriciteit, gas en warmte ontwikkelt zich volgens de verwachting en ligt in lijn met vorig jaar, rekening houdend met de afgelopen zachte winter en toename van het aantal klanten.

### Divisie Infra Services

Per 1 januari is deze divisie operationeel. Vooral het eerste halfjaar heeft in het teken gestaan van het op elkaar afstemmen van de

nieuwe processen, het nieuwe ICT-systeem en de functiewijzigingen. Dit alles om een betere servicegraad richting de klanten te kunnen waarborgen.

### NetBeheer

De omzet van de elektriciteits- en gasnetbeheerders ligt per 30 juni op een vergelijkbaar niveau als het vorig jaar. Dit ondanks de reguleringskorting van de DTe.

Door het switchgedrag van klanten, de wettelijke verplichting voor bedrijven een nieuwe meter te installeren en het separaat in rekening moeten brengen van leveringstarieven en transportkosten heeft de facturering vertraging opgelopen. Naar verwachting zal dit probleem eerst aan het einde van dit jaar volledig zijn opgelost.

### Marktontwikkelingen en Strategie

In de eerste helft van 2002 is er nog geen zekerheid gekomen over de privatiseringsvoorwaarden van energiebedrijven. De voorwaarden voor privatisering die opgenomen zijn in de Beleidsregels zijn moeilijk te verenigen met de privatiseringswens van het bestuur van ENECO Energie. De verwachting is dat het nieuwe kabinet in ieder geval geen privatisering van netbedrijven zal toestaan voordat de liberalisering van de markt een feit is.

### Vooruitzichten

In de tweede helft van 2002 zal het nieuwe kabinet meer duidelijkheid verschaffen over de precieze openingsdatum van de consumentenmarkt. Het Platform Versnelling Energie-liberalisering heeft een datum van 1 oktober 2003 geadviseerd. De voorbereidingen met betrekking tot de liberalisering van de consumenten (fase 3) markt is in volle gang.

Ten gevolge van de betere bruto marge op energie wordt voor het gehele jaar verwacht dat het bedrijfsresultaat duidelijk zal uitkomen boven het vorig jaar behaalde bedrijfsresultaat. Het nettoresultaat zal, ten gevolge van hogere interestlasten en door de vanaf dit jaar verschuldigde vennootschapsbelasting, aanzienlijk bij het in 2001 behaalde resultaat achterblijven.

Rotterdam, 30 augustus 2002

ENECO Holding N.V.  
Raad van Bestuur

## Missie / Mission Statement

ENECO Energie is een energiebedrijf dat zich toelegt op de levering van energie en daaraan gerelateerde producten en diensten aan particuliere en zakelijke klanten in Nederland.

ENECO Energie onderscheidt zich door actief in te spelen op de individuele energiebehoeften van haar huidige en toekomstige klanten. Zij streeft naar optimale klanttevredenheid door het aanbod van producten en diensten maximaal op deze behoeften af te stemmen. Hieronder wordt verstaan:

- leveren van maatwerk en optimale dienstverlening tegen een concurrerende prijs/kwaliteitsverhouding
- anticiperen en flexibel reageren op marktontwikkelingen
- permanent zoeken naar mogelijkheden ter versterking van het onderscheidend vermogen.

Door kennis van en inzicht in diverse branches en de particuliere en zakelijke markten, aangevuld met kennis van relevante technische, economische en maatschappelijke ontwikkelingen, is ENECO Energie in staat haar klanten de beste integrale en duurzame energievoorziening met het beste energierendement aan te bieden.

ENECO Energie wil een uitstekende werkgever zijn door medewerkers te stimuleren in hun persoonlijke en vakmatige ontwikkeling, met respect voor hun ambities en capaciteiten. Daartoe wordt gewerkt in zelfstandige bedrijfs-onderdelen die op een eigen marktsegment zijn gericht. ENECO Energie stuurt medewerkers decentraal aan en geeft hen verantwoordelijkheid over de resultaten. De betrokkenheid van medewerkers bij het bedrijf, de markt, de klanten en de collega's is derhalve hoog.

Op basis van deze proposities streeft ENECO Energie tevens naar maximalisering van de aandeelhouderswaarde.

ENECO Energie is an energy company specialising in supplying energy and related products and services to consumers and business customers in the Netherlands.

ENECO Energie sets itself apart by actively responding to the individual energy requirements of its existing and future customers. The company aims to attain the highest customer satisfaction by offering products and services matching those requirements as closely as possible.

This includes:

- delivering a customised service of the highest standard at a competitive price;
- anticipating market developments and responding flexibly to them when they occur;
- constantly seeking to distinguish itself.

With its extensive knowledge and understanding of the various sectors and of the consumer and business-to-business markets, plus knowledge of the relevant technical, economic and social developments, ENECO Energie is capable of offering its customers the best in integrated and sustainable energy supplies.

ENECO Energie aims to be an excellent employer by encouraging its employees in their personal development, having regard to their ambitions and capabilities. To this end, the company operates through independent business units, which address specific segments of the market. ENECO Energie has a decentralised management structure, making individual employees accountable for results. The level of commitment within the workforce to the company, to the market, to the customers and to one another is therefore high.

Without compromising these goals, ENECO Energie also aims to maximise shareholder value.

## ENECO Energie on track

### Results

Consolidated energy revenues in the first half of 2002 were more than 6% down on the corresponding period in the preceding year. This was partly due to lower sales of heat and gas. A relatively warm first quarter meant that gas sales to the consumer market were 8% down in volume terms. The lower energy revenues, however, had no negative impact on the gross margin on energy, which surpassed the figure for the first half of 2001 by € 10 million. In percentage terms, the gross margin increased from 29% for the first half of 2001 to 32% in the period under review. This improvement in the gross margin is the result of more favourable purchase prices for electricity on the APX and electricity imports. Operating expenses rose from € 313 million in the first half of 2001 to € 329 million in the corresponding period of this year. As a consequence of this and other factors, operating income was down from € 150 million in 2001 to € 134 million in the period under review.

### Business to Business Division

Since the introduction of competition into the mid-sized corporate market with effect from January 2002, almost one-third of electricity customers have switched supplier, but the overall effect as far as ENECO Energie is concerned has been negligible. Sales volume in terms of kWh remained almost unchanged.

Important contracts were concluded with such customers as the ministry of Defence, Parnassia and Agro Energy (a consortium formed by LTO and Rabobank). Interest in electricity from renewable sources is particularly strong in the public sector but less so in the private sector.

### Consumer Division

In the first half of 2002, the number of Ecoström® 'green power' customers rose to 270,000. This compares with just 160,000 at year-end 2001. The basis was also laid during the first half year for the further expansion of the distribution channel. In alliance with the Megapool chain of white goods outlets, a start has been made with efforts to increase opportunities for customer contact.

Sales of electricity, gas and heat are developing in line with expectations and are on a par with the preceding year, allowing for the mild winter and the increase in the number of customers.

### Infra Services Division

This division became operational on 1 January. The first six months in particular were

concerned with the alignment of the new processes, the new ICT system and the various job changes. The aim is to be able to guarantee a better standard of customer service.

### Network Management

Despite the efficiency discounts imposed by the DTe, the national energy regulator in the Netherlands, the turnover achieved by the electricity and gas network managers in the period ended 30 June was comparable to the level of the preceding year.

Switching by customers, the statutory obligation incumbent on companies to install new meters and separate billing of energy and energy transport costs resulted in billing delays. These difficulties are expected to be fully resolved before the end of this year.

### Market Developments and Strategy

The first half of 2002 did not bring any more certainty regarding the conditions for the privatisation of energy companies. The conditions set forth in the Policy Rules are difficult to reconcile with the wishes of the management of ENECO Energie in this regard. It is expected that the new government will in any case not permit privatisation of network operators to proceed until the market has been entirely opened up to competition.

### Prospects

In the second half of 2002, the new government is due to clarify the situation concerning the precise date for the deregulation of the consumer market. The Energy Deregulation Acceleration Platform has recommended a date of 1 October 2003. Preparations for the introduction of competition into the consumer market (phase 3) are in full swing.

The improvement in the gross margin on energy means that operating income for the year as a whole should be markedly higher than the result achieved last year. However, higher interest charges and the fact that the company becomes liable to corporation tax as from this year will mean a considerably lower result after tax than in 2001.

Rotterdam, 30 August 2002

ENECO Holding N.V.  
Board of Management

## Geconsolideerde Balans Consolidated Balance Sheet

(bedragen x € 1 miljoen - amounts in € millions)

	30 juni <b>2002</b>	30 juni <b>2001</b>	
<b>Activa</b>			<b>Assets</b>
Vaste activa	1.721	1.725	Fixed Assets
Vorraden	16	17	Inventories
Vorderingen	609	465	Debtors
Effecten	616	917	Securities
Liquide middelen	5	31	Cash
Vlottende activa	1.246	1.430	Current assets
<b>Totaal activa</b>	<b>2.967</b>	<b>3.155</b>	<b>Total assets</b>
<b>Passiva</b>			<b>Shareholders' equity and liabilities</b>
Groepsvermogen	1.077	1.019	Shareholders' equity
Voorzieningen	325	454	Provisions
Langlopende schulden	526	675	Long-term liabilities
Kortlopende schulden	1.039	1.007	Current liabilities
<b>Totaal Passiva</b>	<b>2.967</b>	<b>3.155</b>	<b>Total shareholders' equity and liabilities</b>

## Geconsolideerde Winst- en Verliesrekening Consolidated Profit and Loss Account

(bedragen x € 1 miljoen - amounts in € millions)

	Werkelijk eerste halfjaar 2002 Actual first half 2002	Werkelijk eerste halfjaar 2001 Actual first half 2001	
<b>Omzet energie</b>	<b>1.055</b>	<b>1.126</b>	<b>Energy turnover</b>
Inkoop energie	716	797	Energy purchases
<b>Bruto marge energie</b>	<b>339</b>	<b>329</b>	<b>Gross margin on energy</b>
Overige bedrijfsopbrengsten	119	134	Other operating revenues
Netto opbrengsten	458	463	Net revenues
Bedrijfskosten	324	313	Operating expenses
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>134</b>	<b>150</b>	<b>Operating income</b>
Financiële baten en (lasten)	21-	10-	Financial income and (expenses)
Vennootschapsbelasting	36-	-	Income taxes
<b>Netto resultaat</b>	<b>77</b>	<b>140</b>	<b>Net income</b>

Geen accountantscontrole toegepast

Unaudited figures



ENECO Holding NV  
Corporate Communications  
Postbus 9150, 3007 AD Rotterdam  
[www.eneco.nl](http://www.eneco.nl)

