

## PERSBERICHT

**Datum:** 30 juni 2010  
**Van:** Vereniging Contact Center Managers Association (CCMA)  
**Betreft:** Persbericht  
**Onderwerp:** Uitreiking CCMA Pluim 2<sup>de</sup> kwartaal 2010  
**Embargo:** Geen

---

### **ENECO winnaar van de CCMA Pluim!**

In een sterk veranderende markt van energieleveranciers met fors toegenomen concurrentie lukt het ENECO nieuwe klanten te winnen en bestaande klanten aan zich te binden door hoogwaardige klantenservice toegenomen kennis van klanten en pro actief handelen.

Voor de CCMA reden om de tweede CCMA Pluim in 2010 uit te reiken aan ENECO.

#### **Criteria voor toekenning die onder andere worden gehanteerd zijn:**

- Nominatie voor de pluim via de CCMA website door vakgenoten
- Uitstraling van de organisatie
- De goede pers in het algemeen (geen negatieve berichten)
- De eventueel recent gewonnen prijzen
- Resultaten uit externe benchmarks
- De goede resultaten uit externe kwaliteitsonderzoeken
- De klantfocus, klantgerichtheid en de zorg voor de eigen medewerkers

*De CCMA Pluim<sup>®</sup> is gestart in 2009 en een initiatief van de CCMA en met als doel ieder kwartaal een op het gebied van klantcontact goed presenterende organisatie op een positieve wijze te belonen voor de inspanningen.*

*Eerdere winnaars van de Pluim zijn: T-Mobile – XS4All en de ANWB en Univé VGZ IZA Trias.*

#### **Niet voor publicatie**

Voor vragen over dit persbericht kunt u zich via e-mail richten tot ons secretariaat ([info@vccma.nl](mailto:info@vccma.nl)) of u kunt contact opnemen met onze voorzitter [jos@vccma.nl](mailto:jos@vccma.nl) (06 54 706 838)