

DE GREEN 2000

DIT ZIJN ZE! DE 200 EERLIJKSTE EN MEEST DUURZAME BEDRIJVEN OP DE NEDERLANDSE MARKT. ZIJ MAKEN ONZE GROENE TOEKOMST. ZIJ DOEN ER ALLES AAN OM EERLIJK, MET RESPECT VOOR DE PLANEET EN DE MENSHEID, TE INNOVEREN EN INVESTEREN. DE EERSTE 100 VIND JE IN DEZE GREEN.2, NUMMER 101 TOT EN MET 200 OP WWW.GREEN2.NL.

Tekst en productie: Sanne Groot Koerkamp en Maaïke Groeneveld

DE DRIE P'S

Duurzaamheid? Sommige bedrijven springen er bovenop en met succes. Andere gebruiken het woord als een façade, een trucje omdat ze niet achter willen blijven. Green.2 deed de afgelopen maanden intensief onderzoek naar bedrijven die het predicaat 'groen' écht verdienen. In ieder geval gaan ze allemaal uit van People, Profit, Planet.

Is deze lijst compleet? Wij hopen van niet. Er zijn ongetwijfeld nog tientallen ondernemingen die een plek op deze lijst verdienen. Maar deze 200 bedrijven (100 in dit magazine, 100 op www.green2.nl) laten in ieder geval zien hoe het óók kan. Sommige zijn echte voortrekkers, andere zijn op de goede weg en moeten nog een aantal groene stappen zetten. Maar dit zijn in ieder geval bedrijven waar Green.2 achter staat, die er voor ons en onze gerenommeerde juryleden uitspringen. Ze gaan uit van de drie P's: people, profit, planet. Green.2 is geen onderzoeksbureau. Wij komen niet met enorme cijferlijsten. Maar alle namen op de Green.200 zijn innoverend, praktisch ingesteld, leveren een relevante bijdrage aan het milieu en hebben een groen hart. Ze zijn voor het overzicht ingedeeld in tien verschillende categorieën. Meer weten over deze en 100 andere bedrijven? Ga naar onze site.

DE JURY

1. Jan Kamminga

Is sinds 1 januari 2005 voorzitter/algemeen directeur van de Vereniging FME-CWM, de ondernemersorganisatie voor de technologisch-industriële sector. Voorheen was Kamminga onder meer voorzitter van MKB-Nederland, voorzitter van de VVD en Commissaris van de Koningin in de provincie Gelderland. Hij heeft een grote staat van dienst voor wat betreft activiteiten op het snijvlak tussen overheid en bedrijfsleven. Kamminga heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Zo bood hij gemeenten een boodschappenlijstje aan met klimaatoplossingen. Door te investeren in deze groene producten kunnen gemeenten de economie en de werkgelegenheid een directe impuls geven. "Nu is het moment om te investeren in duurzaamheid. We moeten over de crisis heen kijken. In de concurrentiestrijd met andere landen moet Nederland blijven innoveren."



1



2



3



4

2. Noëlle van Eijk

Is sinds juni 2008 hoofdredacteur van de groene glossy Green.2. Voorheen was Van Eijk hoofdredacteur van verschillende titels bij Sanoma Uitgevers. Ze was en is actief in verschillende maatschappelijke bewegingen. De rechten van de vrouw, armoedebestrijding en duurzaamheid zijn passies van Van Eijk. Haar focus ligt vooral op klimaat, milieu en groen leven. Van Eijk is aangesloten bij de Leaders for Nature en neemt deel aan allerlei maatschappelijke discussies. "Green.2 is een uniek tijdschrift dat op een hippe en avontuurlijke manier een boodschap overbrengt. Duurzaamheid is van en voor iedereen! Juist nú kunnen we de overstap maken van een ego-lifestyle naar een eco-lifestyle. Green.2 legt de brug tussen deze twee manieren van leven."

3. Wijnand Duyvendak

Geniet vooral bekendheid als het vooraanstaande gezicht van GroenLinks, de partij waarvoor hij van 2002 tot 2008 in de Tweede Kamer zat. Hij verliet de Kamer vanwege commotie rond zijn verleden als milieuactivist. Duyvendak was al ruim voor zijn komst naar de Kamer actief in allerlei maatschappelijke bewegingen, zoals de Amsterdamse kraakbeweging en de anti-apartheidsbeweging. Ook was hij directeur van de Vereniging Milieudefensie. Tegenwoordig concentreert hij zich op de strijd voor een democratische en duurzame samenleving. Hij legde de invloed van een klein clubje machtige 'deskundigen' bloot in zijn notitie De Schaduwmacht en is initiatiefnemer van de Tolwet, in het leven geroepen om gemeenten de mogelijkheid te geven de overlast van het autoverkeer aan te pakken.

4. Willem Vermeend

Bekleedde tot 2002 diverse politieke functies. Was Tweede Kamerlid voor de PvdA, staatssecretaris van Financiën en vervolgens minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Tegenwoordig is hij hoogleraar fiscaal recht en fiscale economie aan de Universiteit Maastricht. Ook neemt hij zitting in diverse commissariaten van nationale en internationale ondernemingen. Hij schreef het boek 'De kredietcrisis 2009 - en hoe we er sterker uit kunnen komen' en laat in het duurzaamheidsdebat fel van zich horen. Eén van zijn ideeën is werkgelegenheid creëren door huizen te isoleren en zonnepanelen langs de snelweg te bouwen. Kleine bedrijven adviseert hij vooral mee te gaan in de tweede groene golf. Vermeend, bekend van het belastingstelsel met de drie boxen, bedacht als staatssecretaris van Financiën de fiscale vrijstelling van het beleggen in duurzaamheid.

DE GREEN GIANT

UIT ALLE WINNAARS VAN DE DIVERSE CATEGORIEËN, KOZEN WE UITEINDELIJK DE GREEN GIANT. DEZE GROENE GROOtheID BESCHIKT OVER HEEL VEEL KWALITEITEN: HET IS EEN BEDRIJF MET LEF ÉN MET BEREIK. DE GREEN GIANT HEEFT EEN CONCRETE VISIE OP DUURZAAMHEID EN HEEFT DE KENNIS, KUNDE EN MIDDELEN OM DAADWERKELIJK INVLOED UIT TE OEFENEN.

AND THE WINNER IS...

De jury is erover uit: Eneco is de grote winnaar. Een aantal jaren geleden stelden ze een doel: in 2030 komt alle energie voor elke klant (op dit moment dik twee miljoen) uit duurzame energiebronnen. Tekst: Sabine Kok

GLIMMEN

“Het nieuws kwam als een verrassing. Wij slaan onszelf niet continu op de borst met ‘kijk ons eens goed bezig zijn’, maar deze erkenning is belangrijk. Toen het in de Raad van Bestuur werd gemeld, zat iedereen te glimmen.”

REVOLUTIE

“Toen mijn vader in mijn jeugd dreigde met: ‘Als je nu geen opleiding kiest, ga je maar werken’, koos ik voor de opleiding rechten. Na mijn studie ging ik nadenken over wat ik nou écht wilde. Ik houd van ondernemen, vooral bij een bedrijf dat er maatschappelijk toe doet. Acht jaar geleden begon ik bij Eneco. Sinds twee jaar ben ik voorzitter van de Raad van Bestuur. In mijn tijd bij Eneco heeft er een soort revolutie plaatsgevonden. De vrije marktwerking van energieleveranciers, het verduurzamen... Er is meer gebeurd dan in de dertig jaar daarvoor.”

VAN DROOM NAAR DAAD

“Een paar jaar geleden begonnen we te dromen, belangrijkste vraag: wat is mogelijk op duurzaam gebied? Wat kunnen we economisch en technisch voor elkaar krijgen? Ons doel: al onze klanten in 2030 van duurzame energie voorzien, voor 100 procent. Zeggen dat dat niet lukt is altijd gemakkelijker, maar wij hebben die keuze gemaakt en gaan het waarmaken. Van droom naar daad dus! Er is nu nog onvoldoende capaciteit om iedereen van duurzame energie te voorzien. We zetten stappen, maar kunnen het niet alleen. Actief samenwerken met andere partijen móet. Zoals nu bij een project in Den Haag, waar we aardwarmte twee kilometer diep uit de grond oppompen. We betrekken daar woningbezitters bij, maar ook gemeente, woningcorporaties en een andere energieleverancier.”

NOODZAAK

“Ik zie duurzaam ondernemen als een absolute noodzaak, ook economisch. Er is genoeg wetenschappelijk bewijs om te zien

dat we anders écht grote problemen krijgen. Fossiele brandstoffen raken op; schaarste doet de prijzen stijgen. Daarom gaan we voor duurzaamheid in de volle breedte. Een voorbeeldje. Naast onze investeringen in duurzame energieproductie, kijken we ook naar onze processen. Onze auto's hebben nu hoogstens energielabel C en we hebben ook al 50 elektrische auto's en een openbaar oplaadpunt.”

HYPE

“Steeds meer bedrijven doen groen. Ik ben er van overtuigd dat er na de eerste hype genoeg fundamenteel denken overblijft. Toch zijn er nog steeds genoeg bedrijven die bang zijn voor een overstap naar een duurzaam beleid. Wij geloven in het omgekeerde. Duurzaamheid is de enige rationele koers is als je naar de lange termijn kijkt. Wij gaan hoe dan ook niet meer terug. Iedere investering heeft met duurzaamheid te maken, anders doen we het gewoon niet.”

GEEN BESTE SCORE

“De groene golf is ook bij mij persoonlijk aangekomen. Tijdens een strategische conferentie had één van onze mensen gemeten hoe duurzaam onze huizen waren. Ik kan je vertellen, ik scoorde niet best. Ik heb nu dubbele beglazing en ik rijd tegenwoordig in een hybride auto.”

KRITISCH

“Zowel intern als extern worden er soms kritische vragen gesteld. Neem het hele verhaal rondom de windmolens in zee bij IJmuiden. Ik hoorde geluiden als: is het niet te duur? Krijgt Eneco niet te veel subsidie? Ik vind op onze beurt dat een vervuilend bedrijf meer belast moet worden en schone bedrijven beloond moeten worden. Vervuiling levert schade op, waaraan maatschappelijke kosten zijn verbonden. Die kosten moeten zoveel mogelijk bij de vervuiler liggen, anders concurreer je niet op een eerlijke manier.”

DE
GREEN
200

ENECO
JEROEN DE HAAS,
VOORZITTER RAAD VAN
BESTUUR ENECO

GREEN WHEELS

Voorlopers op het gebied van duurzame innovatie van onze heilige koe.



1. Fiat

JAN FLIPSEN, ALGEMEEN DIRECTEUR
FIAT NEDERLAND

Blij met de top?

“Het is een bekroning op ons streven naar duurzame mobiliteit. Het is prettig dat naast de harde feiten, ook initiatieven als de Green.200 onze inspanningen belonen!”

Waarom groen?

“Het milieu is belangrijk voor ons allemaal. Daarom wil Fiat het milieu zo min mogelijk belasten. Met succes, want voor het tweede jaar op rij zijn we het merk met de laagste gemiddelde CO2-uitstoot van de volumemerken in Europa.”

Toekomst?

“Fiat zet in op diverse speerpunten: van gebruikte materialen tot recycling en van motoren tot nieuwe technieken. Binnenkort komen we met het MultiAir-systeem: tot 25% minder uitstoot en 10% meer vermogen! Fiat is ook pionier op het gebied van het kleiner en schoner maken van motoren, met behoud van prestaties. Aardgas als brandstof, met zeer lage CO2 en fijnstof-uitstoot, is een ander voorbeeld.”

2. Toyota

Misschien wel één van Toyota's meest verdienstelijke recente prestaties is het serieus op de kaart zetten van de hybride auto. Daarnaast is Toyota volgens Fleetmotive ook het zuinigste merk buiten Europa.

3. Audi

Niet het allergroenste jongetje uit de klas en pretendeert dat ook niet te zijn. Maar Audi investeert wél al jaren in schone technologieën en ontwikkelde al in 1989 een hybride model.

4. Honda
5. Skoda
6. Ford
7. Volkswagen
8. KIA
9. BMW
10. Mercedes

GREEN FASHION QUEEN

We willen niet meer in geitenwollensokken door het leven, maar wél eerlijk en duurzaam gekleed gaan.



1. DutchSpirit

RIEN OTTO, DIRECTEUR
DUTCHSPIRIT

Blij met de top?

“Wij zijn heel trots! Dit is niet alleen een erkenning voor al ons werk, maar ook voor de vele partners met wie we samenwerken.”

Waarom duurzaam?

“Waarom niet? Duurzaamheid is voor ons de normaalste manier van leven en wij kunnen door onze duurzame productie ook betere producten leveren. Natuurlijk zien wij ook de noodzaak om zorgvuldiger om te gaan met onze planeet.”

Toekomst?

“Wij willen de cirkel rond maken, daarom adviseren en ontwikkelen wij voor The-Makers een volledig duurzaam kostuum. Het is fair trade, klimaatneutraal en voor een groot deel van duurzame, herbruikbare materialen gemaakt. Op de binnenvoering van de kostuums staan de rechten van de mens, dier en planeet geprint! Deze Ambassador kostuums liggen vanaf half mei in de winkels. Dit concept willen we ook in de eigen collecties van DutchSpirit gaan doorvoeren.”

2.imps & elfs

Kinderen kleding laten dragen die door hun leeftijdsgenootjes in elkaar is gezet? Dat gaat er niet in bij het hippe kinderkledingmerkimps & elfs. Mede daarom mag het ook het MADE-BY keurmerk voeren.

3. 100% Organic Cotton

What's in a name? Je hoeft je niet af te vragen waar de kledingstukken van het merk 100% Organic Cotton van zijn gemaakt. De mooie basics zijn zelfs in de supermarkt te koop.

- | | |
|--------------|----------------|
| 4. Brennells | 9. Suba design |
| 5. Suite 69 | 10. Jackpot |
| 6. Kuyichi | |
| 7. Intoxica | |
| 8. Inti | |

GREEN BUILDING

Huizen en gebouwen kunnen tegenwoordig zelfs energie opleveren! Efficiëntie mag daarbij geen afbreuk doen aan esthetiek.



1. Rau Architects

THOMAS RAU KAN NIET ANDERS DAN
DUURZAAM BOUWEN

Blij met de top?

“Het is geen toeval dat wij op 1 staan. Wij kunnen al zestien jaar niet anders dan duurzame gebouwen ontwerpen.

Wij willen gebouwen maken die voor de mens gezond zijn.”

Hoe duurzaam?

“Onze ontwerpen lopen qua milieunormen drie generaties voor op de politieke norm. Het is geen technisch of financieel probleem, het is een kwestie van de juiste houding, de wil milieu- en mensvriendelijk te produceren. Wij willen de overheid op een positieve manier stimuleren door in onze ontwerpen te laten zien wat er allemaal mogelijk is.”

Toekomst?

“In het Franse Lyon zijn wij bezig met een gebouw dat voldoet aan de overheidsnormen van 2074. In Amsterdam werken wij aan een hotel waarvan de energiehuishouding volledig op water loopt. Er is technisch gezien al zoveel mogelijk.”

2. OVG Projectontwikkeling

Deze projectontwikkelaar werkt al sinds 2007 klimaatneutraal. In de komende vijf jaar investeert OVG één miljard (!) dollar in de ontwikkeling van duurzame gebouwen.

3. 2012architecten

Hergebruik is het toverwoord van 2012architecten. Wat anderen beschouwen als afval, ziet 2012 als waardevol bouw materiaal.

4. Architectenbureau

Paul de Ruiter

5. Heijmans
6. Dura Vermeer
7. TBI
8. BAM Groep
9. Ballast Nedam
10. VolkerWessels

MONEY MAKES THE WORLD GO GREEN

Het bankbiljet van 100 euro is groen van kleur, maar welke financiële dienstverleners hebben een groen hart?



1. Triodos

MATTHIJS BIJMAN, DIRECTEUR
TRIODOS BANK NEDERLAND

Blij met de top?

“Wij vinden het een heel eervolle vermelding. Een financiële crisis was nodig om mensen het inzicht te geven dat het belangrijk is dat banken transparant zijn.”

Hoe duurzaam?

“Al sinds 1980 houden wij bij alle besluiten niet alleen rekening met nu maar ook met volgende generaties. Onder duurzaamheid verstaan wij de zorg voor de aarde, sociale aspecten en culturele aspecten.”

Toekomst?

“In de toekomst willen nog meer laten zien wat er met geld gebeurt. De website www.mijngeldgaatgoed.nl is daar al een goed voorbeeld van. Hierop kun je precies zien wat Triodos met jouw geld in jouw regio doet. Die transparantie zal bij ons alleen maar groter worden.”

2. ASN bank

Je spaarcenten zullen via ASN bank niet terecht komen bij bedrijven die gebruik maken van kinderarbeid of dierenleed. De bank investeert ruim 4,8 miljard euro aan spaar- en beleggingsgelden in zaken als duurzame energie, microkredieten, welzijn, natuur en milieu.

3. Rabobank

De van origine Boerenleenbank heeft hart voor duurzaamheid. De CO2-uitstoot wordt goed in de gaten gehouden en waar mogelijk gereduceerd en gecompenseerd.

4. Eureka/Achmea
5. Delta Lloyd
6. ABN AMRO
7. SNS REAAL
8. ING Groep
9. Fortis
10. UVIT

HIGHTECH GREEN & GADGETS

Technische ontwikkelingen en vernuftige uitvindingen die de toekomst groener kleuren.

1. Solland Solar

HENK ROELOFS, CEO VAN SOLLAND SOLAR

Blij met de top?

“Het is vooral een erkenning van de noodzaak om te blijven investeren in verduurzaming van onze energiehuishouding. Schaarste en klimaatverandering dwingen de samenleving te werken aan alternatieven voor fossiele brandstoffen. Zonne-energie biedt de perfecte oplossing.”

Verdiend?

“Dat is moeilijk om van jezelf te zeggen, de jury vond blijkbaar van wel en uiteraard zijn we daar erg blij mee! Wij lopen in Nederland voorop bij het ontwikkelen van een energiehuishouding die minder CO2 uitstoot. Onze cellen dragen daar dagelijks aan bij. Ook bij onze productieprocessen wordt onze footprint waar mogelijk beperkt.”

Zonnige toekomst?

“Met Sunweb hebben we een nieuwe cel ontwikkeld met zo'n 10% hoger rendement dan de bestaande silicium-zonnecel. Een grote stap vooruit! We moeten blijven innoveren om de concurrentie uit lagelooengebieden aan te kunnen. Wij focussen op 'beter' in plaats van 'goedkoper'.”

2. Philips

Onlangs steeg Philips van plaats 15 naar plaats 4 op Greenpeace's groene ranglijst van elektronica producenten. Philips gaat zelf betalen voor de inzameling en recycling van hun eigen afgedankte apparaten.

3. T-Mobile

Als partner van War Child zet T-Mobile kennis en middelen in om deze maatschappelijke organisatie soepel te laten communiceren. Afgedankte mobieltjes mogen bij T-Mobile gewoon in de winkel worden ingeleverd.

4. Siemens
5. Vodafone
6. Samsung
7. donQi
8. Plugwise
9. KPN
10. Intivation

ECO FOODIES

In welke winkels kunnen we terecht om onze innerlijke mens te bevredigen met de lekkerste bio-producten?



1. De Groene Weg

HENK GERBERS VAN BIOLOGISCHE
SLAGERIJ DE GROENE WEG

Blij met de top?

“Wij zijn positief verrast! Het is erg leuk dat er aandacht wordt besteed aan de biologische slagerij. Het feit dat wij op nummer één staan werkt echt stimulerend.”

Crisis?

“Biologisch vlees is duurder dan regulier vlees maar de omzet van De Groene Weg is in het eerste kwartaal van dit jaar met meer dan 25% gegroeid. Groen is de trend en bovendien crisisbestendig!”

De toekomst?

“De Groene Weg valt onder een groot moederbedrijf, maar wij opereren vrijwel autonoom: met eigen leveranciers, afnemers, normen en waarden. We bewandelen dus onze eigen weg, maar het is fijn om qua kapitaal, expertise en logistieke faciliteiten terug te kunnen vallen op ons moederbedrijf en zo een beheerste groei van de biologische slagersmarkt tot stand te brengen.”

2. Estafette

Estafette geeft de biologische boodschap door, van producent tot consument. In alle vestigingen liggen lekkere, redelijk geprijsde, duurzaam geproduceerde producten.

3. Shakie's

Dankzij Shakie's kun je zelfs in de trein genieten van een biologische, vegetarische of zelfs veganistische snacks. Ongemerkt wordt biologisch eten zo voor iedereen bereikbaar en betaalbaar.

4. Bagels & Beans
5. Organic food for you
6. Marqt
7. De Natuurwinkel
8. De nieuwe band
9. Fishes
10. Simply Bread

EAT GREEN

De weg naar de goede winkels hebben we gevonden, nu de groenste voedingsmiddelenmerken.

1. Zuiver Zuivel

EDWIN CROMBAGS VAN ZUIVER ZUIVEL

Blij met de top?

“We zijn er met onze biologische veehouders trots op. Dit is een waardering voor het produceren van de lekkerste biologische zuivelproducten en het continu streven naar een duurzamer product.”

Bio & duurzaam?

“Zuiver Zuivel was in 1980 de eerste verwerker van biologische zuivel in Nederland. Duurzaamheid en biologisch zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Biologische veehouders produceren 'samen met de natuur' biologische melk. In de fabriek waar de melk wordt verwerkt gebruiken we groene stroom en verpakkingen worden klimaatneutraal gemaakt. Daarnaast ondersteunen we jaarlijks een goed doel.”

De toekomst?

“We blijven zoeken naar methoden om de productie in onze fabriek nog duurzamer te maken. Wellicht belangrijker: we streven naar een groter marktaandeel voor biologische zuivel, want het grootste verschil in duurzaamheid wordt gemaakt bij de boer.”

2. Redbeans

Redbeans maakt onze dagelijkse cafeïneshot biologisch, handgeplukt en volgens fair trade principes. De koffiebrander is bovendien bezig om de gehele keten CO2-neutraal te maken.

3. Gulpener bier

Gulpener haalt de beste ingrediënten voor hun bier van dichtbij. Alle milieuvriendelijk geteelde hop en gerst is afkomstig van Limburgse boeren. Ook de brouwerij zelf is een toonbeeld van duurzaamheid.

4. Verkade
5. Innocent
6. Ben & Jerry's
7. Meleya
8. De Groene Koe
9. Demeter
10. Royal Wessanen NV

GREEN TRANSPORTATION

Hoe kunnen we onszelf of onze spullen het beste vervoeren zonder eigen auto?



GreenWheels

JAN BORGHUIS, OPRICHTER VAN
GREENWHEELS

Blij met de top?

“Wij zijn bijzonder vereerd met deze erkenning voor ons groene alternatief voor het autobezit.”

Verdiend?

“Iedereen die het lef heeft om een maatschappelijk probleem als uitgangspunt te nemen en daarmee een nieuw, milieuvriendelijk alternatief te bedenken, verdient deze prijs. Nu zijn wij dat, maar we hopen dat meer bedrijven zich inspannen om het milieu te verbeteren.”

De toekomst?

“Volgens ons hebben steden te veel ruimte en luchtkwaliteit opgeofferd zodat iedereen een eigen auto kan bezitten. Wij hebben maar een fractie van de ruimte nodig en werken voornamelijk met energielabel A-auto's. In de toekomst worden dit allemaal zero-emission vehicles, die zijn ook nog eens stil.”

2. TNT

Deze post- en pakketbezorger is uitgegroeid tot een paradepaardje op het gebied van duurzaamheid. Niet alleen de voertuigen worden steeds groener, ook het personeel wordt geïnformeerd over en geïnspireerd om groen te leven.

3. Nederlandse Spoorwegen

Als één van de belangrijkste alternatieven voor de auto hoort de NS bij uitstek in dit rijtje thuis. De NS werkt nu zestien procent energie-efficiënter dan in 1997 en blijft verbeteren.

4. KLM
5. Connexion
6. Greenseat.com
7. Eindhoven Airport
8. Havenbedrijf Rotterdam
9. QWIC
10. Transavia

ECO ENERGY

Minder en betere energie, dat scheelt een slok op een borrel voor ons allemaal. De winnaar van deze categorie werd dan ook uitgeroepen tot The Green Giant.

1. Eneco

Als Green Giant is Eneco uitgebreid aan het woord geweest. De jury riep Eneco uiteindelijk uit vanwege de vooruitstrevende manier waarop ze nieuwe energiebronnen ontwikkelen en hun enorme bereik en dus resultaat dat ze daarmee boeken.

2. Windunie

Windunie levert 100% Nederlandse windenergie. De windmolens van Windunie staan voornamelijk op boerenbedrijven. Al die Hollandse tegenwind is dus toch nog ergens goed voor!

3. Greenchoice

Windenergie, zonne-energie, waterkrachtproductie en biomassa-productie, Greenchoice deinst er niet voor terug. De energieleverancier levert 100% groene stroom en groen gas.

4. HVC

5. Delta

6. De Nederlandse Energie Maatschappij

7. Caplare

8. Elektran

9. Essent

10. NUON

TELEURGESTELDE WERKNEMERS

Werknemers zijn niet erg onder de indruk van de maatschappelijk verantwoorde prestaties van hun werkgevers. De MVO domeinen people, planet en profit krijgen volgens de werknemers te weinig aandacht. Dat blijkt uit onderzoek van Krauthammer. Nog geen kwart van de ondervraagden heeft het idee dat zijn of haar organisatie het goed doet op het gebied van milieu. Tachtig procent van de medewerkers wil graag dat hun werkgever energiebesparende maatregelen neemt. In de praktijk komen veel werknemers nog te vaak bedrogen uit. Ook op het gebied van people en profit schieten werkgevers te kort.

UP & COMING GREEN

Van deze sympathieke ondernemingen verwachten wij veel in toekomst. Een aantal Green.2 favorieten met ruimte voor groei.



1. MisterGreen

MARK SCHREURS, OPRICHTER VAN MISTERGREEN

Blij met de top?

“Het is uiteraard leuk om te horen dat onze inspanningen worden opgemerkt. Ook goed om te horen dat elektrisch vervoer nu echt is geaccepteerd door alle

lagen van de bevolking.”

Verdiend?

“Wanneer ik kijk naar de marktontwikkelingen op het gebied van vervoer, denk ik wel dat wij op het goede moment met een goed concept zijn gekomen.”

De toekomst?

“We bieden een totaaloplossing: elektrische auto's, scooters en oplaadsystemen. Maar er is nog veel te doen. Bijvoorbeeld de batterij in het voertuig elektriciteit laten opslaan en uitleveren op het gewenste moment. De wielen vervullen dan de functie van de huidige hoogspanningskabels. Er is nog veel werk aan de winkel voor het zo ver is. We hopen daar een interessante rol in te spelen.”

2. Ami-e-toi

Mode met een missie, dat is Ami-e-toi. De collectie is ontworpen door jonge Arnhemse modeontwerpers en is gemaakt door vrouwen die zich in een moeilijke periode in hun leven bevinden.

3. Greenbookings

Greenbookings is het eerste online reisbureau dat alleen maar klimaatvriendelijke reizen aanbiedt. Gemak en groen gaan dus heel goed samen!

4. Stoere Vrouwen

5. Sustainable Dance Club

6. Tuk Tuk Company

7. Aerorider

8. Band op Spanning

9. NPSP Composieten

10. De Groene Hypotheekadviseur

RIJP VOOR DE GROTE SCHOONMAAK NIGHTMARES FOR NATURE

Duurzaamheid? Sommige bedrijven springen er bovenop en met succes. Andere gebruiken het woord als een façade, een trucje omdat ze niet achter willen blijven. Green.2 deed de afgelopen maanden intensief onderzoek naar bedrijven die het predicaat 'groen' écht verdienen. In ieder geval gaan ze allemaal uit van People, Profit, Planet.

AND THE LOSER IS...

1. MCDONALDS, BURGER KING & KFC

Een gedeelde eerste plaats voor deze fastfood-ketens. De snelle hap en duurzaamheid gaan nu eenmaal niet goed samen. Vlees is één van de meest milieubelastende voedselsoorten ter wereld. En dan zijn er de barbaarse leefomstandigheden, het mestprobleem rond de intensieve veehouderij, het gebruik van niet-duurzame soja voor het voer... Reden genoeg dus om ze uit te roepen tot groene losers. Maar KFC maakt zich niet druk: “Wij verkopen de kip die de consument hebben wil. Mensen praten wel over duurzaamheid en diervriendelijkheid, maar doen niks. Als klanten zouden aangeven anders te willen, zouden we wel andere kip inkopen.” (Bron: de Volkskrant)

2. DSM

Het Nederlandse chemieconcern DSM heeft aardig wat op zijn kerfstok. In 1996 bleek dat DSM 170 ton kankerverwekkend benzeen in het grondwater van het bedrijfsterrein in Geleen had laten lekken. In 2003 staakte Waterleidingmaatschappij Limburg twee maanden de winning van water uit de Maas wegens vervuiling met een onbekende stof. DSM loosde het chemische middel al ruim een jaar lang in de rivier. Het bedrijf lijkt zijn leven nog niet gebeterd te hebben.

3. RWE

RWE Energy Nederland levert gas en/of elektriciteit aan ongeveer 350.000 particuliere en 30.000 zakelijke klanten in Nederland. Op de website 'Groene energie? Ja graag!' staat RWE bovenaan het lijstje 'Energieleveranciers die de meeste CO2 uitstoten'. Volgens Price Waterhouse Coopers is RWE de grootste klimaatvervuiler van alle elektriciteitsbedrijven.

4. CORUS

Het noodlijdende staalbedrijf Corus was in mei 2008 het middelpunt van het televisieprogramma Zembla. Kinderen die in de buurt van Corus wonen, hebben 5 tot 14 keer zoveel chroom in hun lichaam als andere kinderen. Corus stoot

jaarlijks 600 kilo chroom uit. Corus mocht jarenlang meer schadelijke stoffen uitstoten dan nationaal was toegestaan. Eind oktober 2008 kwam de provincie Noord-Holland eindelijk met een nieuwe, strengere milieuvergunning voor Corus.

5. URENCO

Urenco is een onafhankelijke internationale energie- en technologiegroep met het hoofdkantoor in het Britse Marlow. In Almelo staat een fabriek van Urenco voor de verrijking van uranium. Bij het verrijken van uranium ontstaat radioactief afval. Het bedrijf is van mening dat de wereld kernenergie nodig heeft om te kunnen voldoen aan de groeiende energiebehoefte.

6. E.ON

E.ON is één van de grootste energiebedrijven van Europa en volgens Greenpeace ook zeer groots in het beïnvloeden van ons klimaat. E.ON haalt voornamelijk energie uit aardgas en kolen, maar ook nucleaire bronnen worden aangesproken. Duurzame energiebronnen vormen duidelijk geen prioriteit. Intussen heeft E.ON serieuze plannen voor een stuk of acht nieuwe kolencentrales in Europa, waarvan één in Rotterdam.

7. SHELL

In maart van dit jaar werd bekend dat Shell stopt met investeringen in wind- en zonne-energie. Als reden wordt opgegeven dat de technologieën niet concurrerend zouden zijn. Shell gaat zich richten op ondergrondse CO2-opslag. De Biesbosch, de Nigerdelta en Curaçao hebben gediend als vuilstortplaats. Worden Barendrecht en Groningen de nieuwste hotspots?

8. GENERAL MOTORS

Het momenteel op overheidssteun leunende General Motors heeft duidelijk de boot gemist. De autofabrikant geloofde jarenlang niet in hybride en elektrische auto's maar bleef pronken met bolides als de brandstofslurpende Hummer. Een groot deel van het wagenpark van GM bestaat uit SUV's en pick-up trucks.

9. ATOOMSTROOM

De naam zegt het al: Atoomstroom levert uitsluitend elektriciteit die is opgewekt in kerncentrales. Om deze reden ondernam het Wereld Natuur Fonds eerder al juridische stappen tegen het bedrijf.

10. NINTENDO

We reppen met geen woord over de invloed van vechtspelletjes op kinderen. Nintendo staat bij de slechteriken omdat het bedrijf nalatig is op milieugebied. Het bedrijf werkt nog altijd met schadelijke stoffen zoals pvc en antimoon. En ze weigerden Greenpeace openheid te geven over het milieubeleid... ●